



ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО



„През 21 век складът трябва да отговори
на много повече изисквания от това
да бъде място, където стоката се съхранява.“

Владимир Гюрджиев
директор за България на CTP Invest

ПРОИЗВОДСТВО

Как една стока достига
до рафтовете на престижни
магазини в САЩ

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

Технологична трансформация
в складовия комплекс Office 1
Superstore Logistics

КОНТЕЙНЕРНИ ПРЕВОЗИ

Обзорна статия за контейнерния
трафик, навлата и нови
логистични решения





Съдържателно, интересно, иновативно

«Запазете си още сега
датата 12 октомври 2021 г.»

Да, получи се съдържателен и много разнообразен юнски брой на списание ЛОГИСТИКА. Точно съответстващ на раздвижването, което се наблюдава покрай лятното позатихване на пандемията.

Първото, към което искам да насоча вниманието ви, е **обзорът ни на тема Контейнерни превози**. Отдавна не бяхме правили обзор, но се насочихме към темата, защото, както знаем, точно тези превози попаднаха сериозно във водовъртежа на кризата с отменени плавания, недостиг в слотове, рязък скок в навлата...

Специалисти от водещи български логистични фирми ни отговарят на въпроса, какво се очаква да се случи по-нататък в сектора, а и на още други въпроси.

Ако искате да знаете нещо за индустриалните имоти, то **Владимир Горджиев** определено има какво да ви каже и освен това ще ви го каже интересно и увлекателно. Ако се интересувате от **складово оборудване**, можете да прочетете втората част от представяннията на участниците в тазгодишния конкурс за „оскарите“ в интралогистиката.

Кои ще са победителите в отделните категории на IFOY 2021 ще разберем през юли.

А иновативното в заглавието го свързвам с **новата ни онлайн рубрика Среци на кафе**, която се радва на голям интерес, и през изминалия месец май прекарахме с кафето, като направихме цели три срещи – можете да ги видите в канала ни Bulgarian Transport Press в YouTube. А с кого ще пием кафе през юни? **С Янислав Тотеф, изпълнителен директор на DSV Road България**. Интервюто на живо с мениджъра, който добре познава вихъра на промените в supply chain мениджмънта, ще бъде на 22 юни (вторник).

И последно, но не по значение – започнахме работата по **деветата Логистична Бизнес Конференция**. Темата тази година е **Интелигентна логистика: Спечели бъдещето**, защото след изминалата пандемична година е ясно, че иновативното мислене и smart технологиите ще са все повече ключ към успеха в логистичните вериги. Акцентите можете да видите на <https://conference.logistika.bg>

Важното е, че планираме конференцията на живо на обичайното ѝ място – в София Ивент Център, а за тези, които не могат да присъстват, ще има и live streaming. Така че запазете си още сега датата 12 октомври 2021 г. 

Снежина БАДЖЕВА

Среци на кафе

С интересни и успешни мениджъри
от транспорта и логистиката



Your Youtube Channel
Bulgarian Transport Press



Live
Streaming





12. 10. 2021

Sofia Event Center (SEC)



LOGISTICS BUSINESS CONFERENCE
SOFIA, BULGARIA

Live and online

9. Логистична бизнес конференция

Интелигентна логистика: Спечели бъдещето

Предизвикателствата моделират успеха!

Организатор:



БЪЛГАРСКА ТРАНСПОРТНА ПРЕСА



10



21



24



BTP LIVE

- 7** Изключително бързо отговаряме на предизвикателствата
Румен Иванов, изпълнителен директор на DHL Express България
- 8** Работим в екип и градим партньорства с лично отношение
Олга Василевска, мажоритарен собственик и управител на MW LOGISTICA
- 9** Тайната на успеха е в организацията и оптимизацията
Христо Близнаков, мениджър на СТАД

НОВО В БГ

- 10** Метрика влезе в нов логистичен фулфилмънт център

МЕНИДЖМЪНТ

- 12** Индустриалните площи са звездата на инвестиционния пазар
Владимир Горджиев, директор за България на CTP Invest

ПРОИЗВОДСТВО

- 18** Как българските традиции се превръщат в cool отвъд Океана
Предприемаческият нюх на Атанас Вълев нарежда продуктите Trimona на рафтовете на престижни магазини в САЩ

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

- 21** Технологична трансформация по часовник
Складовият комплекс Office 1 Superstore Logistics изпреварва конкурентите в цяла Югоизточна Европа

КОНТЕЙНЕРНИ ПРЕВОЗИ

- 24** Контейнерните превози след водовъртежа на кризата
Обзорна статия

SUPPLY CHAIN

- 37** Как да спасим „бежовото злато“?
38 Логистичното рамо на Alibaba дава сила на продажбите
В смарт складовете на Cainiao царуват IoT, AI и AGV роботи

СТРАТЕГИИ

- 40** Има 7 млрд. индивидуални кризи и трябва да разберем всяка от тях
Санди Ваци, партньор и основател на CodeBreakers™

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

- 42** Автоматизирано товарене и разтоварване с HUSKi
43 Преместващите се конвейерни звена на INTERROLL
44 arculus Fleet управлява автономни машини
45 HHLA Sky, който управлява дронаве
46 Компактната складова система Volume WAVE
47 OPPIDUM TIC – влез в чата
48 SYNA.OS командва флот от роботи
49 WAKU Sense анализира състоянието на роботите
50 Малкият hand-held скенер HS 50 от NIMMSTA

КОЛИ ЗА РАБОТА

- 51** Водородният Peugeot e-Expert Hydrogen

2x2

- 54** Събития, книги

Разширената дигитална версия на юнския брой на списание ЛОГИСТИКА можете да прочетете тук





MW LOGISTICA е в пълна готовност да обслужва онлайн търговци

MW LOGISTICA навърши 13 години и екипът отбелязва празника с преместване в нов модерен офис. Той се намира на столичния бул. Цариградско шосе 147, в Интер Експо Център и е в непосредствена близост до склада на фирмата.

Празникът съвпада с обявяването на нов продукт за цялостно 3PL обслужване в склада. MW LOGISTICA стартира като услуга outsourcing на логистичните дейности за онлайн търговци. За целта фирмата актуализира оперативния софтуер, който изцяло автоматизира процеса за контрол и проследяване на складовите наличности. Системата се синхронизира с тази на клиентите. Предлага се комплексно обслужване: съхранение според специфичните изисквания, зададени от клиента, комисиониране, подготовка на цялата документация, насочване на пратките към крайните потребители с куриери. Температурата в склада целогодишно е между 5 и 20 градуса по Целзий и в него могат да се съхраняват и обработват продукти, за които не се изисква специфичен температурен режим.

MW LOGISTICA увеличи и собствените директни групжни линии. Организира се превоз на групжни карго пратки по релациите Германия, Белгия, Нидерландия, Франция и Италия.

При интерес запитвания може да се изпращат на: sales@mwlogistica.com

Kuehne + Nagel завърши придобиването на Apex

Логистичната компания Kuehne + Nagel завърши придобиването на Apex International Corporation, след като получи всички безусловни регулаторни одобрения от компетентните органи. В резултат на сделката Kuehne + Nagel придобива мажоритарна част от акциите в Apex. Малък пакет остава в ръководството на Apex, като страните запазват обичайните договорни права за придобиване и продажба на тези акции. Покупната цена, платена при приключване, възлиза на 1,1 млрд. CHF и е финансирана от собствените средства на Kuehne + Nagel и емитирането на приблизително 750 000 нови акции.

Гопет Транс създава Балкански групажен коридор

Гопет Транс извършва LTL доставки във всяка точка на България, като предлага и фиксирана цена, която не зависи от времето на доставката. Услугата се предлага също за Гърция и Румъния по линията София – Атина и София – Букурещ.



Милен Барабунов

„Групажната линия София – Атина до наш склад стартира през 2014 г. От близо година Гопет Транс развива активно и групажната линия София – Букурещ, като целта е към нея да се приложи добрият опит, натрупан от гръцката линия. Компанията предвижда да обедини всичките си транспортни коридори на Балканите, създавайки по този начин свой Балкански групажен коридор. Идеята ни е да обединим нашите групажни коридори на Балканите, които впоследствие да бъдат свързани с наличните ни линии в Западна Европа – между България и Италия, както и между Германия, Бенелюкс и България. Предстои също така стартиране на групажни линии с Турция, Сърбия и други балкански дестинации“, коментира Милен Барабунов, мениджър Транспорт за България и Гърция в Гопет Транс.





Възстановява ли се спедиторският пазар след бурята

Според анализ на Transport Intelligence (Ti) глобалният пазар за спедиция на товари ще нарасне с 11,6% през 2021 г. Международният валутен фонд прогнозира, че световната търговия ще нарасне до 9,5% през 2021 г. Възобновяването на икономиките вероятно ще спомогне за повишаване на потребителското търсене и ще насърчи растежа на спедиторския пазар. Нарушаването на веригата на доставки, ограниченият капацитет и вълните от вируса ще продължат да оказват влияние върху търговията. Продължаващите прекъсвания се отразяват в прогнозите на COVID Recovery Tracker за 2021 г. (CRT21). За спедиторския пазар в глобален мащаб се прогнозира, че ще нарасне едва с 1,9% спрямо 2019 г. В средносрочен план се очаква пазарът да нарасне с годишен темп на растеж от 5% в периода 2020–2024 г.



България е част от Connecting Europe Express

БДЖ се включва в инициативата Connecting Europe Express, която ще бъде едно от най-емблематичните събития за популяризиране на железопътния транспорт в Европейската година на железниците. Влакът, който ще свърже символично цяла Европа, започва своето пътуване на 2 септември от Лисабон (Португалия) като страна, председателстваща Съвета на Европейския съюз, и ще премине през столиците на страните членки на ЕС в периода до 30 септември. В България експресът ще пристигне от граничния пункт Кулата – Промахон на Централна гара София късно вечерта на 15 септември и ще отпътува на другия ден следобед през Искърското дефиле и по маршрута Мездра – Горна Оряховица до Русе, откъдето на 17 септември ще продължи към Румъния.

Сертификати за превоз на етерични масла

България е световноизвестна с производството и износа на розово масло. За да стигне ценният продукт до клиентите, е необходимо да се спазват строги правила при опаковането и транспортирането, защото етеричните масла се квалифицират като опасен товар заради специфичния химичен състав и биологична активност. Димчо Димчев, управител на карго-партнер България, обяснява в детайли процедурата на транспорт на ценния продукт: „Ако искаме да транспортираме етерично масло по въздух, първо трябва да имаме сертификат IATA DGR (Регламент за международната асоциация за въздушен транспорт за опасни товари). Той е основният документ на глобално ниво, когато става въпрос за безопасност при въздушен транспорт. Производителят/изпращачът пък трябва да предостави MSDS (Информационен лист за безопасност на материалите), издаден от оторизирана лаборатория след извършване на необходимите анализи. Това е технически документ, който съдържа цялата необходима информация за веществото, което се транспортира, и определя нивото на опасност за хората и околната среда.“

УПРАВЛЕНИЕ НА СКЛАДА



- Доказана WMS система от най-висок клас на разумна цена
- Безпроблемно внедряване и бързина на системата
- Пълна автоматизация, RFID управление и складови роботи
- Оптимизация на транспортните задачи и маршрутите
- Поддържане на различни фирми в един склад
- Системата работи на Windows/MS SQL или безплатните Linux MySQL платформи
- WEB базиран интерфейс, възможност за работа от различни устройства
- Основни ERP функции: ценообразуване, поръчки, доставки, фактуриране, производство
- Интеграция с всички видове ERP системи (SAP, Microsoft Dynamics NAV и др.)



Системата се предлага и като месечен абонамент без първоначална инвестиция.

1612 София, ул. Ами Буе 84, ет. 6
• 02 439 82 61 • 0888 588 111
• sales_ifd@ifd-sofia.com



www.ifd-sofia.com

Изключително бързо отговаряме на предизвикателствата



Румен Иванов,
изпълнителен директор
на DHL Express България

Той въвежда в изконните морални ценности като доброта и човечност. Като личност е организиран, дисциплиниран и изключително лоялен към компанията, в която работи вече 23 години. Благодарен е на шанса да черпи опит от страхотни професионалисти, преминал е десетки вътрешнофирмени обучения и определя мениджърския си стил като консенсусен. СРЕЩАТА НА КАФЕ с Румен Иванов беше излъчена на живо през Facebook страницата на списание ЛОГИСТИКА и ако сте я пропуснали, можете да я гледате в YouTube, като сканирате QR кода от тази страница.

Интервюто на живо, проведено на 20 май (Световен ден на пчелите), започна с асоциация на водещата Снежина Баджева, която сравни голямото и добре организирано семейство на DHL с кошер, в който работят в синхрон и синергия повече от 380 000 служители в над 220 страни по света.

„И ние, подобно на пчелното семейство, се грижим един за друг, както и за нашите клиенти, за да може международната търговия да е жива – прие с усмивка сравнението Румен Иванов. – Това, което ни прави успешни, е грижата един за друг, помощта един към друг и екипността. Неслучайно един от слоганите на DHL е As one (Като един). За мен е изключително важно в екипа да има взаимно доверие и взаимно уважение.“

Първите въпроси в интервюто на живо бяха за пандемията и предизвикателствата, пред които бяха изправени веригите на доставки.

„Предизвикателствата никак не бяха малко. В началото на пандемията търговската авиация остана приземена. Карго потоците стояха на летищата и беше много тъжно за всички нас. На предния фронт в кризисната ситуация останаха експресните мрежи като нас и търсенето за нашата услуга нарасна драматично. Основното предизвикателство беше да осигурим необходимия капацитет, за да обслужим всички, което се обръща към нас. Във времето на световна пандемия глобалните логистични вериги доказаха своята изключителна важност и значимост. Ние имаме щастието да се преместим в нов логистичен център, преди да удари кризата, така че по отношение на складови пространства и процеси не изпитахме никакви затруднения. Но предизвикателствата като капацитет бяха изключително сериозни. Въведохме съботен полет от и до България, а през втората половина на 2020 г. – в контекста на съживяването на индустриите, започнахме да обслужваме клиентите си с втори карго полет, който започна на редовна дневна линия да излита и да каца в България“, коментира нашият събеседник.

Разговорът продължи с темата за ваксините и режима, по който се транспортират подобен род товари, където куриерската фирма няма право на грешка. Фактите показват, че чрез мрежата на DHL вече са превозени над 200 млн. ваксини, а в България – над 1 милион, и всяка седмица числата растат.

Разговаряйки за инфраструктурата и адаптивността на куриерската компания при кризи, събеседниците стигнаха до „горещата“ тема – новият логистичен център, който ще бъде изграден в Пловдив.

„Проектът вече е на ниво тръжна процедура и отговаря на всички съвременни глобални стандарти на компанията – сподели Румен Иванов. – Макар и без непосредствена близост до перона на летището, ще изградим логистична база по съвременните глобални стандарти на компанията. Представете си нещо като умалено копие на високотехнологичния логистичен център на Летище София. Имаме планове за разширение в нови офиси и в много други градове на страната.“

Разговорът течеше непринудено и премина през много теми: за дигитализацията като част от дългосрочната цел за устойчиво развитие на компанията, за B2B и B2C доставките, за стратегиите при излизане от криза, за предизвикателствата при доставките от и за Обединеното кралство след Брекзит, за уменията на мениджъра и неговия екип да се състезават и побеждават, за корпоративните ценности и иновативните инициативи в полза на хората.

Във видеото в YouTube, достъпно и на нашите сайтове, можете да чуете още: кога е 30-ият рожден ден на DHL Express България; докога продължава конкурсът за име на царицата майка в кошерите, осиновени от екипа; каква нова куриерска апликация ще бъде имплементирана.

СРЕЩА НА КАФЕ се излъчва с подкрепата на **FROTCOM България**.

Екип на сп. ЛОГИСТИКА



VIDEO