



www.logistika.bg

ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО



„Денонощно мисля
как да вземем още една сделка,
как най-добре да я изпълним.“

Тодор Дянков
управител на Йоспед

ПРОИЗВОДСТВО

Модерни технологии
и бърза логистика в Ингилиз Груп

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

Иновативни процеси в новия
логистичен център на Ozone

ЕКИПИ

Home office и концепцията
за невидимото лидерство





Срещи на кафе

Едно от нещата, които най-много ни липсват във времето на пандемия и локдауни, е да седнем на сладка размисъл пред чаша ароматно кафе, било то с приятели или роднини, било то с колеги или клиенти. Ето защо екипът на списание ЛОГИСТИКА реши да създаде нов формат, чрез който да общуваме с вас. Новата си рубрика кръстихме „Срещи на кафе“ и засега тя ще е онлайн, защото все още обстоятелствата са такива. А дай Боже, малко по-нататък ще седим с нашите събеседници в истинско кафене на приятно и красиво място, ще си говорим интересни неща и ще ги предаваме на живо.



Ето точно това е същността – да правим излъчване на живо на разговорите ни с хора, които имат какво значимо да кажат и от които има

какво да научим. Ще ви информираме предварително кога точно ще са предаванията на живо, така че да можете да се включите и да зададете въпроси на нашите събеседници. Или можете да ни изпратите въпроси предварително на имейл logistika@btp.bg, а ние ще подберем най-интересните от тях.

Първият ни събеседник в „Срещи на кафе“ ще е Веселин Стоянов, основател и управител на Транспрес, една от най-успешните български транспортни и логистични фирми. Live излъчването ще е на 10 март от 16 часа във Facebook страницата на списание ЛОГИСТИКА. Но не се притеснявайте, ако пропуснете живото предаване, винаги ще имате опцията да го видите и след това, защото ще качим видеото както в канала ни Bulgarian Transport Press в YouTube, така и на сайтовете ни www.logistika.bg и www.kamioni.bg и освен това ще го споделим в страницата на Българска Транспортна Преса в LinkedIn.

Можете и да ни подскажите събеседници, които вие бихте искали да чуете.

И така, до нови срещи на кафе. ☑

Снежина БАДЖЕВА



DISCORDIA

14



20



26



НОВО В БГ

- 6** LAM'ON стартира производство на биоразградимо фолио

МЕНИДЖМЪНТ

- 8** В преговорите винаги трябва да има сценична треска
Тодор Дянков, управител на Йоспед

ПРОИЗВОДСТВО

- 14** Пещерските обувки стъпиха на други континенти
В Инглиз Груп съчетават занаятчийство, модерни технологии и бърза логистика

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

- 18** Онлайн магазинът като част от веригата на доставки
Николай Николов, директор Бизнес планиране и развитие в bERS Logistics
- 20** Ozone инвестира в логистичен център в Елин Пелин
Любомир Бабуров: Търговският ръст изискваше нови разработки и процеси

SMARTER@LOGISTIC WORK

- 22** 5 върхови технологии, които ще променят логистиката през 2021 г.

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

- 24** Нови системи на Linde пазят от сблъсъци със стелажите

ИНДУСТРИАЛНИ ЗОНИ

- 26** Как се печелят инвеститори?
Индустиален и логистичен парк Бургас получи Награда на германската икономика 2020

ЕКИПИ

- 28** Изповядвам концепцията за невидимото лидерство
Михаил Стефанов, създател на Misho Stefanov Academy

ТЕХНОЛОГИИ

- 31** Мобилен робот пикира в склада
31 „Крачещият“ автомобил на Hyundai

АНАЛИЗ

- 32** Пристанищата – плаване след кризата

ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС

- 34** Инвестициите в дигитални умения са стратегически ход
Индустрията на знанието търси IT експерти, анализатори на данни, финансисти

БИЗНЕС ИСТОРИИ

- 37** Логистичната вселена на Джеф Безос
До края на 2021 г. Amazon ще разполага със 75 товарни самолета

ТРАНСПОРТ

- 39** Маратон за изграждане на петия вид транспорт
Hyperloop визията на Илон Мъск в Европа

2X2

- 41** Събития, книги

ДОБРАТА ПРАКТИКА

- 42** Фабриката в Измир е звездата в семейството на HugoBoss
Производствената база се преражда чрез дигитална трансформация, роботика, автоматизация и изкуствен интелект

КОЛИ ЗА РАБОТА

- 45** Електрическият MAN eTGM оптимизира доставките в Мюнхен
47 DAF обяви 19-тонен LF Electric
48 Електрически камион със соларни панели

Разширената дигитална версия на мартенския брой на списание ЛОГИСТИКА можете да прочетете тук





Две големи пристанища се обединяват

Градовете Антверпен и Брюж са постигнали споразумение за обединение на пристанищата си. Споразумението между двата града бележи началото на този процес, който се очаква да отнеме около година, за да бъде финализиран. Порт Антверпен е специализиран в обработката и съхранението на контейнери, насипни товари и химически продукти, докато порт Зеебрюге е основно пристанище за ро-ро, обработка на контейнери и претоварване LNG. След като завършат процедурите по обединението, пристанищата ще работят под името Порт Антверпен – Брюж.



Нов понтон за река Дунав

В Корабостроителница АТГ Гюргево (Румъния) стартира строителството на нов понтон по поръчка на ИА „Проучване и поддържане на река Дунав“. Плавателното средство е част от проект за доставка на специализирано оборудване за дражиране на Дунав, който включва още драга, тръби за транспортиране на наноси, шалан и маневрен кораб. Понтонът ще бъде с дължина 34,5 м, ширина 11,4 м и максимално газене до 1,30 м. Общите средства за всички доставки са 20 632 677,38 лева, от които стойността на понтона е 2 345 000 лева.

Летище за въздушни таксита и кargo дронове



Британското правителство одобри проекта на Urban-Air Port за изграждане на първото в света летище, което ще обслужва електрически летящи автомобили и дронове за доставки. Проектът е подкрепен от Hyundai Motor Group. Транспортният хъб е наречен Air-One и ще бъде изграден в Ковънтри (Великобритания). Физическият обхват на транспортния хъб е с 60% по-малък от този на традиционна площадка за хеликоптери. Използвайки иновативни модулни методи при изграждането, площадките могат да бъдат инсталирани за броени дни, да постигнат нетни нулеви въглеродни емисии и да се експлоатират напълно извън мрежата. Urban-Air Port спечели безвъзмездна помощ от 1,2 млн. британски лири за проекта си и планира да изгради над 200 eVTOL обекта през следващите пет години в Обединеното кралство и извън него.



**ПОГРИЖЕТЕ СЕ
ДОБРЕ ЗА
ШОФЬОРИТЕ СИ.**

ФЛИТ МЕНИДЖМЪНТ ОТ
WWW.FROTCOM.COM
INFO@BG.FROTCOM.COM
0700 45 145



В Унгария строят интермодален терминал за влакове от Китай

Консорциум от унгарски и руски частни инвеститори ще строи интермодален товарен терминал, който да обслужва азиатско-европейския жп товарен пазар. За целта е закупена площ от 125 хектара в унгарската зона за претоварване Záhony във Фениеслитке, близо до украинската граница. Очаква се терминалът да струва 22 млрд. форинта (73 млн. щ.д.) и ще бъде финансиран частично чрез държавен принос от 3 млн. форинта. По план той трябва да отвори през януари 2022 г., като ще има 5 коловоза с междурелсово разстояние 1435 мм. 5 коловоза с разстояние 1520 мм и дължина 850 метра.

GEODIS вози контейнери с чартъри от Азия



Логистичната компания GEODIS вече чартира малки кораби, с които предлага гарантирани доставки на контейнери от Азия за Европа. Първият такъв кораб с капацитет 1000 TEU превозва до пристанище Хамбург общо 435 четиридесетфутови контейнери за клиенти, на които им е все по-трудно да осигурят място на корабите на линейните превозвачи и гарантирана скорост на придвижване. Следващият чартърен кораб отплава от Шанхай. В зависимост от търсенето компанията ще планира допълнителни плавания.



Награда на германската икономика 2020

Германо-Българската индустриално-търговска камара връчи награди за 17-и пореден път на фирми, допринесли за развитието на българо-германските икономически отношения през изминалата година. Тази година церемонията се проведе в хибриден формат. Наградата бе връчена в четири категории – „Голямо предприятие“, „Малко и средно предприятие“, „Социален ангажимент“ и „Стартираща компания“. Приза получиха BOCC Автоматив България, Индустриален и логистичен парк Бургас, САП Лабс България и ЛАМ'ОН, които бяха избрани сред 16 номинирани компании.

6 трилиона евро достигна световният логистичен пазар

Глобалният пазар на логистични услуги през 2020 г. е оценен на 5,725 трилиона евро. Това показват данни от доклада Total Logistics 2020, изготвен от аналитаторската компания Transport Intelligence (TI). През прогнозния период се очаква възстановяване от пандемията от Covid-19 при среден годишен ръст за 2020–2024 г. от 4,7%. Прогнозира се, че растежът през 2021 г. ще е „особено силен“, тъй като повечето пазари на логистични услуги се възстановяват от „свиванията“ през 2020 г.

Преоборудват товарен локомотив от дизел на LNG

Operail – железопътна логистична компания, базирана в Естония, разработва своя първи товарен локомотив, задвижван с втечен природен газ (LNG). Дейностите по преоборудването, спестяващи 30% от разходите за гориво на локомотива, който ще отдели 20% по-малко въглероден диоксид и 70% по-малко серен диоксид, започнаха преди няколко дена, след като трудностите с доставките, причинени от Covid кризата, бяха преодоляни. В проекта са инвестирани около 250 000 евро. Реконструкцията на локомотива General Electric C36 ще може да работи едновременно с дизелово гориво и LNG или да се захранва само с дизел.





LAM'ON стартира производство на биоразградимо фолио

Стартът ще изнася продукцията за Германия

Български стартъп екип си е поставил амбициозната цел да сведе до минимум използването на пластмаса в печатната и опаковъчната индустрия. За бизнес идеята си разработват революционното биоразградимо ламиниращо фолио, което е подходящо и за компостиране. С иновативната си зелена концепция младите предприемачи печелят отличия в множество конкурси, както и финансиране. Като при всеки старт в предприемачеството екипът се сблъсква с множество предизвикателства. За устойчивия бизнес модел и перипетиите разказва повече Гергана Станчева, съосновател на зеления стартъп LAM'ON.

Ламинатът се използва в почти всяка индустрия – хранителната, козметичната, фармацевтичната, модната, пакетажната и други. Той е навсякъде около нас – това е невидимият прозрачен филм, използван за запечатване и запазване на печатни материали и картонени опаковки. И все пак по-малко от 14% от над 27,4 млн. метрични тона гъвкави опаковки се рециклират годишно. Останалото се изхвърля на сметищата и се разгражда в продължение на стотици години, причинявайки огромни щети за природата. От зеления стартъп LAM'ON са разработили едно решение – 100% биоразградим и напълно компостируем ламиниращ филм и опаковъчно фолио, направено от царевича. Устойчивостта пък е в основата на техния бизнес проект.

От клиенти до предприемачи

Гергана Станчева и Анджелина Иванова от години работят в сферата на печата и са добре запознати с проблемите при рециклирането на ламинирана хартия и картон. Имат желание да вложат именно еко-образна алтернатива на ламиниращите фолиа в личните си проекти. За тяхна изненада не успяват да намерят такъв продукт на европейския пазар. Стига се дотам, че поръчват мостри от Тайван, но те се оказват без лепилен слой. Така предизвикателството да намерят „зелена“ алтернатива на пазара ги води към решението самите те да разработят такава и в края на 2017 г. поставят началото на своя предприемачески проект. Идеята им намира съмишленик в лицето на доц. д-р Филип Ублеков, който не само споделя же-



Пилотните тестове приключват и производството стартира

ланието на предприемчивите дами да опазят природата, но и има години опит зад гърба си в областта на биополимерите. Година по-късно съдружниците основават LAM'ON – стартъп-производител на биоразградимо ламиниращо фолио.

„Проблемът с ламинираната хартия и картон е, че са почти невъзможни за рециклиране. Процесът е сложен, скъп и просто не се практикува“, обяснява Гергана Станчева, съосновател на фирмата.

Това означава, че не само се използват огромни количества пластмаса от петрол, но и се губи ресурс под формата на хартия. Според мениджъра на фирмата причината да няма повече разработки в тази об-

ПЕЧЕЛИВШАТА ЗЕЛЕНА ИДЕЯ

Проектът на зеления стартъп не остава незабелязан. Той се класира на второ място на националните финали на Climate Launchpad, приет е като част от акселераторската програма на Climate-KIC, а през 2019 г. печели място в Топ 10 на световния конкурс The Chivas Venture и финансиране от 30 000 долара. Става част и от Топ 30 в европейската програма EUSIC. 2020 г. започва с инвестиция в стартъп фирмата от двама бизнес ангели. Отличен е и в Наградата на германската икономика в България 2020 г., организирана от Германо-Българската индустриално-търговска камара, в категория „Стартъп компания“.

ласт е, че ламинатът по предназначение е „невидим“. Не се обръща особено внимание, че повечето опаковки, всякакви кутии, рекламни материали, книги и други сходни материали, които ни заобикалят както в склада, така и в ежедневието, са ламинирани.

Зелено производство

LAM'ON е ламиниращ филм, подходящ за топлинна апликация върху хартия и картон, PACK'ON пък е пакетиращото фолио за директна опаковка на всякакви продукти, включително и храна. Голяма част от картонените опаковки в складовете са ламинирани, т.е. ламинатите са пряко свързани с транспортната и логистичната индустрия. Използват се и големи количества пакетажно фолио, което е причината предприемачите да разработят втория си продукт – PACK'ON, базиран на сходна „рецепта“ и също 100% биоразградим.

Начинът на употреба на биоразградимо ламиниращо фолио и машините в печатниците, на които се ламинира, са същите като за обикновеното фолио. Разликата е, че в производството на двата продукта на младата фирма се използват сертифицирани суровини. Основната съставка е полимлечна киселина, синтезирана от царевица. Така в процеса на екструзия от суровина във фолиото не се отделят отровни емисии, а крайният продукт е биоразградим и биосъобразен. Използва се специален лепилен слой, който също не е токсичен. Суровините за производството се поръчват от български и европейски доставчици.

„Стремим се максимално количество суровини да са произведени в Европа, но имаме няколко добавки, които се произвеждат в САЩ“, отбелязва Гергана Станчева.

При складирането на суровините няма особени специфики. Съхраняват се на сухо и хладно място, като някои от тях са вакуумирани и след разопаковане трябва бързо да се вложат в производството. В момента екипът е зает с изграждането на малка производствена база до София. Планът е до края на 2021 г. да могат да произвеждат средно по 10 т фолио месечно.



В производството на двата продукта на младата фирма се вложат сертифицирани суровини

ВИЗИТНА КАРТИЧКА



Гергана Станчева е илюстратор и графичен дизайнер с над 10 години опит в сектора. Завършила е езикова гимназия с профил италиански език в Пловдив, след което учи „Анимационно кино“ в Нов български университет. Преди да стане съосновател в LAM'ON, работи над 6 години в други две стартап компании.

Новите пазари

Германия е един от първите пазари, на който тимът иска да навлезе, а и от който има сериозен интерес. Големите плюсове на района са добре разработената система за рециклиране и компостиране на отпадъци, както и силната социална ангажираност на обществото. От самия старт на фирмата е имало категорично потвърждение от немските печатници и производители, че вече има търсене на „зелен“ ламинат.

Както за българския, така и за чуждестранния пазар планът е клиентът да поеме транспорта на крайния продукт, а от LAM'ON да го организират. За начало фирмата няма да разполага със собствени автомобили и ще разчита на външен партньор. Ще работи и с дистрибутори на подобни продукти.

Сблъсъци и предизвикателства

Гергана Станчева не крие, че Covid кризата ги притеснява. Тя споделя, че производството е по-бавно и пазарите са много по-трудно достъпни, като допълва, че „бизнесът си е бизнес, но животът е по-важен“. Основното предизвикателство обаче не са здравната и икономическата криза, а борбата с обществената нагласа. Потребителят е този, който диктува развитието на пазара – ако има търсене, ще има и все повече производство, конкуренция, спад в цените и установяване на нови практики като норма. Така е и с пластмасата – ако обществото изисква по-отговорни и безвредни продукти, това постепенно ще се превърне в стандарт.

2021: големият старт

Идеята е важна, финансирането също, правилният момент за старт трябва да е добре обмислен, но ако няма екип, който да го „избути“ до реалност, няма и бизнес. Това е най-важният извод, който си правят предприемачите за двете години, в които развиват идеята си.

„2021-ва ще е нашата година, това е планът – споделя Гергана Станчева. – Следващите месеци отваряме производството си, приключваме с пилотните тестове и излизаме на пазара. Силно се надявам светът да не ни изненада с още някоя криза... Ако всичко се развие по план, ще стартираме 2022 г. на няколко пазара в Европа и с много и доволни клиенти.“

И като всяка иновация предстои още да се доказват, а мениджърите планират успехът на продуктите им да е достатъчен отговор на скептицизма. 📌

Гена ЦВЕТАНОВА