



www.logistika.bg

ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО

SGS

„С TransitNet превозвачите
и спедиторите нямат проблеми
с Брекзит.“

Димитър Марикин
управител на СЖС България ЕООД



ПРАЗНИК

Списание Логистика навърши
15 години и прави 15 подаръка
на своите читатели

ПРОИЗВОДСТВО

От оригинална семейна рецепта
се ражда бизнес идея

АНАЛИЗ

Кой ще е Дядо Коледа 2020?





Коледна приказка за вярата

«Това е приказка за нашата вяра,
че добре написаното и полезно слово
винаги ще е нужно и винаги ще се чете...»

Скъпи читатели, обикновено по това време на годината пишем пожелания и приказка за Дядо Коледа, но тази година решихме да ви разкажем една по-различна приказка – как се става на 15 години. Да, както се досещате, ще ви разкажем историята на списание ЛОГИСТИКА, което тази година навърши 15 години. Това е приказка за това как се ражда една идея и какво ѝ дава възможност да стане реалност. Това е приказка за много работа и творчески спорове, за хиляди разговори и срещи, за осъществени и неосъществени идеи, за кризи, спадове, оцеляване и... за това как винаги продължаваш напред. Това е приказка за гъвкавост, за адаптиране, за намиране на нови решения и... за това как никога не се отказваш. Дори във време, когато всички твърдят, че печатните издания умират. Това е приказка за нашата вяра, че дори във времето на социалните мрежи, където всеки си мисли, че има какво да каже и знае как да го каже, добре написаното и полезно слово винаги ще е нужно и ще се чете...

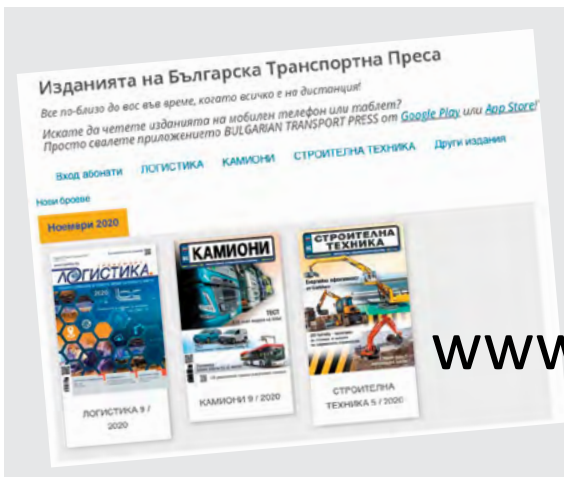
За съжаление, пандемията ни попречи да ви съберем на изискано парти както за 10-годишнината ни, в Бота-

ническата градина в центъра на София, но и това ще стане – неусетно ще дойде и 20-ата ни годишнина. Затова в този последен за тази година брой ви разказваме за нашия път (стр. 8 – 12), който всъщност извървяхме с вас, нашите читатели. Дълбоко ви благодарим за подкрепата и вярата в нас; за това, че сте наш коректив и че продължавате да се абонирате за нашето/вашето списание – без значение дали го четете на хартия или онлайн. Като стана дума за абонамент, можете да го направите тук онлайн или по традиционния стар начин, като попълните талончето за абонамент, приложено в списанието, снимате го и ни го изпратите.

И както всеки рожденик, и ние искаме да почерпим. Затова сме приготвили 15 късмета и 15 награди, които можете да спечелите на стр. 13.

Целият ни екип ви желае светли, спокойни и здрави празници. И до нови срещи догодина! 📺

Снежина БАДЖЕВА



www.transport-press.bg

32



38



42



ПРАЗНИК

- 6** 15 години добри думи за добрите логистични практики
През 2005 г. се роди списание ЛОГИСТИКА, едно от децата на Българска Транспортна Преса
- 13** 15 късмета и 15 подаръка за 15 години списание ЛОГИСТИКА

НОВО В БГ

- 16** Търсим „зелените“ решения във всичко
Веселин Стоянов, управител на Транспрес
- 18** В тежки времена оцеляват най-силните
Лъчезар Рубчев, управител на Gefco България и Gefco Сърбия
- 20** Българските оператори реагираха смело и адекватно на пандемията
Димитър Секулов, директор направление „Собствен транспорт“ в Дискордия

МЕНИДЖМЪНТ

- 24** TransitNet улеснява превозвачи и спедитори при Брекзит
Димитър Марикин, управител на СЖС България ЕООД

ЮБИЛЕЙ

- 30** 20 години иновативни решения
Вилиан Кулев, управител на Баркод Системи България

ПРОИЗВОДСТВО

- 32** От оригинална семейна рецепта се ражда бизнес идея
Шоколадите Casa Kakau се правят от какаови зърна, които идват от фермите в Еквадор

FREIGHTTECH 2020

- 36** Класацията FREIGHTTECH 2021

ФИНАНСИ

- 38** Кризата налага преоткриване на бъдещето
Юлиян Михов, директор Бизнес развитие за Централна и Източна Европа в PwC

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

- 40** Празничният шопинг: дигитално изживяване в нова реалност
Йорей Абрахам: Потребителите искат повече от бърза и гъвкава доставка

АНАЛИЗ

- 42** Кой ще е Дядо Коледа 2020?
Възходът на онлайн пазаруването превръща куриерите в най-чаканите доставчици на коледни подаръци

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

- 46** 4 важни съвета за подбор на правилния WMS
Радослав Минчев, управител на STAXELOT, с ценни съвети за избора на складов софтуер

SUPPLY CHAIN

- 50** Изграждаме мрежа от надеждни местни доставчици
Габриел Станчу, управител на Alstom за Румъния, България и Молдова

ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС

- 52** Нестандартни стартъп идеи са основата за успешни бизнеси
Представители на успешни компании влизат в ролята на ментори в Тийноватор

ДОБРАТА ПРАКТИКА

- 56** Спринт във веригите на доставки
Nike е сред пионерите във въвеждането на аутсорсинг практики

КОЛИ ЗА РАБОТА

- 58** Dacia Spring Electric идва и с кargo версия

2X2

- 60** Събития, Книги

Разширената дигитална версия на декемврийския брой на списание ЛОГИСТИКА можете да прочетете тук



За мобилни устройства свалете приложението Bulgarian Transport Press



РУБРИКИ

2 Редакционна

61 Abstracts in English language

62 Индекс на рекламодателите

15 години добри думи за добрите логистични практики

През 2005 г. се роди списание ЛОГИСТИКА,
едно от децата на Българска Транспортна Преса



Корицата на първия брой

Ако някой колега ни интервюираше в момента, вероятно щеше да попита:

– Трудно ли е да си тийнейджър в медийната среда?

– Няма лесни тийнейджърски години – бихме казали ние. – Като всички 15-годишни и ние сме динамични и с лекота възприемаме всичко ново. Новите технологии и нашият търсачески дух са причина за развитието ни. Толкова се променихме, че разглеждаме първите броеве с усмивка и умиление. Единствено мотото на нашето списание остана непроменено през годините – точното списание, в точното време, на

Екипът, виновен за старта на списание ЛОГИСТИКА



точното място, което се роди от един вдъхновен разговор с Мариета Григорова, управител на Гебрюдер-вайс. Да си част от логистичния свят не е лек избор, но пък носи тръпката да открием и разкажем за всяка добра практика, за всеки мениджърски успех или експонентна победа на логистичния терен...

15-годишните нямат време за спомени, затова в забързан каданс и с много снимки ще ви разкажем за нашия свят.

Началото

– Как решихте, че трябва да издавате точно списание ЛОГИСТИКА? – би попитал интервюиращият ни колега, а Снежина ще му отговори:

– Има идеи, които ти идват в главата, и просто знаеш, че трябва да ги реализираш. Първия брой го направих за един месец с много любов и вдъхновение, тормозейки колегите с непрекъснати поправки и изисквания... Дотолкова, че един от тях възкликна: „Колкото и добре да работи една фирма, ръководството ѝ рано или късно разбира, че не може да мине без логистика.“

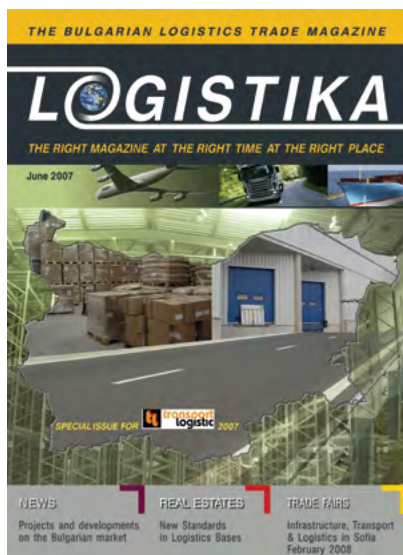
Останалото вече е история. Ето какво сме си планирали още в редакционната статия на брой 1: Желанието ни е списание ЛОГИСТИКА да стане неразделно „звено от логистичната верига“, която да свърже чрез страниците си производители, търговци, доставчици на логистични услуги, производители на оборудване и софтуер, спедитори и превозвачи. Смятаме, че много български фирми на практика ще направят първите си стъпки заедно с нас в не особено познатата територия на логистиката и искаме да се опитаме да бъдем за тях поне „фенерче“, което да хвърли допълнителна светлина. Ще даваме примери как водещи предприятия и търговци у нас са оптимизирали производството и доставките си, ще описваме нови услуги, ще правим различни обзори: за складово оборудване или софтуерни продукти, ще даваме гласност на световния опит, ще изясняваме основни понятия и теории.

Ами, май сме го изпълнили...

Три са опорните точки на едно издание – подбор на темите и събеседниците, стил на разказване и графично оформление. Във всяка от тях влизат поне по три журналистически подхода към темата и героите, но те са запазено ноу-хау на всяка редакция.

Всяка тема си има място в отделна рубрика, а нашата водеща рубрика във всеки брой е „Мениджмънт“. Героят в нея е лице на корицата – това е ръководителят, който се фокусира върху важното, мотивира екипа си, има аналитично мислене и достатъчно решителност, за да управлява развитието.

Много хора през 2005-а година ни пожелаха успех. Благодарим за подкрепата не само тогава, но и през всичките 15 години



Издавали сме и броеве на английски език за престижното изложение transport logistic в Мюнхен

В рубриките Производство, Дистрибуция, Транспорт, Спедиция във всеки брой разказваме за спецификата на логистичните процеси в тези браншове. В Supply chain и Добрата практика споделяме най-инновативните решения, а Модерният склад е мястото, където може да се научи всичко за складовата техника, технологиите и оборудването за склада.

През годините създадохме и много рубрики, които отговаряха точно на своето време, а после бяха заменени от други: Чичко Логистичко, Професия логистик, Хобито на шефа, Колата на шефа...

Винаги сме получавали високи оценки за стила, с който разказваме. Може би, защото основната съставка в него е коректният подход към събеседника и темата. Ние никога не тръгваме с агресивната нагласа да открием слабостите на фирмата. Че кой ще се похвали, че ги няма? Нашата цел е да открием доброто, което, издадено на бял свят, носи добро и на други в бизнеса.

В света на заливащата ни отвсякъде информация заетите хора нямат време да следят всичко. Затова всеки ден на сайта www.logistika.bg и фейсбук страницата „Списание Логистика“ публикуваме новини не само

от света на транспорта и логистиката, а и важни икономически новини, както и информация за промени в закони и нормативни актове. И тези бързи наши реакции на събитията получават обществен отзвук за часове.

Ще споменем само един факт. През март 2020 г. Ковид-19 затвори хора и производства и светът се разтревожи веригите на доставки да не се скъсат, защото това би означавало да няма храна в домовете и лекарства в аптеките и болниците. И всички обърناха поглед към транспортно-логистичния бранш, който трябваше да придвижи, съхрани и разпреди стоките в своите складове. А ние отново бяхме сред хората на един от предните фронтове в битката с пандемията, разговаряхме с мениджърите и търсехме отговор на въпросите, как работите в кризисната ситуация, какво е най-важното в момента за транспортно-логистичния бранш и какво казвате на клиентите и на екипа си.

Но да не забравим дизайнерите. Когато превърнем мислите и впечатленията от нашите срещи в думи и снимки, идва ред на графичното оформление на корицата и текстовете. Това е нашата визия, която от пръв поглед казва на читателя: тук е събран деловият свят, но той също е цветен и емоционален.



Графичното изображение на буквата „О“ символизира същността на логистичните дейности в световен мащаб. Оптимална организация и непрекъснатост на:

- ❖ доставка на стоки, материали или услуги,
- ❖ доставка на точното място,
- ❖ доставка в точното време,
- ❖ доставка при зададени количества и качество.

И така в творчески спорове и спазване на срокове издавахме брой след брой до 141-вия, който държите в ръцете си. Не са точно 150, защото първите години излизашме веднъж на два месеца, но и тогава, както и сега се опитваме да няма важно събитие в логистичния бранш в България, което да не намери място на страниците на списанието.