

ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО



„В конкурентна среда всеки се стреми да изпъкне и да се отличи на пазара.“

Димчо Димчев

управител на карго-партнер България

ДИСТРИБУЦИЯ

Иновациите са
усъвършенствани
добри практики

СТРАТЕГИИ

Андрей Новаков:
„Готвим се за тежки преговори
след Брекзит.“

КАЗУСИ

Коронавирусът и законите:
Права на превозвачите
по време на извънредни мерки



По време на криза — страх или креативност



Грег Брейдън:

«След тази криза няма да е възможно да живеем живота, както досега.

Един нов свят се издига от дълбините на кризата и в момента ние пишем неговия сценарий.»

В момента, когато пиша тази редакционна статия, светът е изправен лице в лице с пандемията от коронавирус. Всекидневно всички четем множество информации и гледаме видеа, свързани с COVID-19 – от това колко хора с положителни проби са отчетени днес до анализи и предвиждания какво ще се случи с икономиката.

И затова ми се иска в тези няколко реда да отсея важното и глобалното. Поне според мен. Да, ситуацията не е лесна, напротив болезнена е. Но по време на криза имаме две опции. Първата е да се пуснем по посока на страха, хаоса и паниката и да се капсулираме и паникьосаме, че губим почва под краката си, че губим сигурност, позиции и финанси. Това обаче само още повече ще затвори притока на всичко към нас и ще ни държи в позицията да търсим решения единствено в познатите ни вече методи и модели, които очевидно не работят както здравословно, така и за бизнеса.

Вторият подход е да се отворим за креативност и търсене на нови смели решения. Да, всяка криза е неприятна, но ако погледнам малко по-широката картина, ще си дадем сметка, че всъщност точно по този начин върви еволюцията. Винаги преди да дойде нещо ново, има криза, защото старото никога не иска да си отиде доброволно, защото малцина са онези, които искат да излязат от зоната на комфорт на добре познатото, с което сме свикнали.

И истината е, че всеки от нас – като човек и като бизнес, има свобода на избора в коя посока да тръгне – да се пусне по вълната на страха или да се отвори за нещо ново и креативно, нещо, което досега не сме го знаели, но което е част от еволюцията и развитието на всеки един от нас.

Нека сме наясно – нашият свят няма да е същият, след като тази криза отмине. А тя ще отмине, защото промяната е единственото сигурно нещо на този свят. Още в първата седмица, докато пандемията от коронавируса обхващаше все повече държави, в едно свое онлайн интервю Грег Брейдън – учен и философ, лектор и мотиватор, когото много уважавам, каза: „След тази криза няма да е възможно да живеем живота, както досега. Един нов свят се издига от дълбините на кризата и в момента ние пишем неговия сценарий.“ Така че мисля, че е важно всеки от нас да си отговори на въпроса: Какъв е моят избор днес, какъв сценарий искам да напиша за общото ни бъдеще?

Останете здрави и креативни! 🇪🇺

Снежина БАДЖЕВА

DISCORDIA

16



МЕНИДЖМЪНТ

- 10** Решени сме да надминем очакванията на клиентите
Димчо Димчев,
управител на карго-партнер България

20



КАЗУСИ

- 30** Коронавирусът и законите
 Какви права и задължения има превозвачът в ситуация на извънредни мерки?

30



ДИСТРИБУЦИЯ

- 16** Иновациите са усъвършенствани добри практики
Вали Компютърс доставя над 10 000 продукта – от компютърни компоненти до дрон с камера

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

- 33** Логистиката и безпрецедентното увеличаване на доставките
Натали Собър, пазарен анализатор в Arcadis, обяснява защо има нужда от повече сътрудничество в динамичната дигитална ера

СТРАТЕГИИ

- 20** Готвим се за тежки преговори след Брекзит
Андрей Новаков, евродепутат с много каузи

ИНОВАЦИИ

- 35** Кутия за доставки спасява пакети във Великобритания
 Британски стартап иска да реши проблема с пропуснатите доставки у дома

ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС

- 27** Виртуални екипи разработват дигитални решения за ритейла
Технологичният хъб на Kaufland Service развива собствена IT академия

АСТ
 LOGISTICS
 Your business in ACTION

От 14 години Акт Лоджистик е на българския пазар с водеща позиция в сектора на транспортни и логистични услуги и основен логистичен партньор за България, Европа и Близкия изток. Компанията постоянно подобрява качеството и разширява обхвата на предлаганите услуги:

Международен транспорт:

1. Сухопътен транспорт – ADR, дрехи на закачалки, произведения на изкуството, експресни пратки и:
 - комплектни товари от и до всички точки в Европа, Турция и Близкия изток;
 - групажни пратки от и за Франция, Германия, Италия, Испания, Белгия, Полша, Турция, Румъния, Гърция, Сърбия, Близък изток и др.
2. Морски транспорт – FCL и LCL;
3. Въздушен транспорт.



34



36



37



МОДЕРНИЯТ СКЛАД

37 Първият дигитален мотокар в света е Linde

38 Рийчстакерите на SANY вече и в България

39 Автономният автовлак TractEasy на EasyMile

40 Складиращият робот C200 на Geek+

41 Автономният стакер Courier 3030 на Raymond

42 etaLINK 3000 зарежда машините безконтактно

43 Celluveyor подрежда пратките от конвейера

44 inventAIRy X: инвентаризация с дрон и AGV

45 ForkOn, който управлява машините

2x2

46 Събития, книги

РУБРИКИ

2 Редакционна

6 Накратко

47 Abstracts in English language

48 Индекс на рекламодателите

Логистично обслужване:

- Дистрибуция до 24 часа до всички градове в България;
- Временни складове под митнически контрол в София, Русе и Варна;
- Митнически склад тип „А“ в София и Русе;
- Складиране и логистични услуги – подготовка на поръчки, комисиониране, етикетиране, опаковане, управление на складови наличности;
- Акредитирано представителство;
- Митническо обслужване - Одобрен икономически оператор.

Централен офис: гр. София, Казичене, ул. "Трети Март" 11,
тел.: (02) 807 45 45, факс: (02) 807 45 49, e-mail: info@act-logistics.com

Офис Русе: ул. "Драва" 20,
тел.: (02) 807 45 63

Офис Варна: с. Тополи, област Варна, Местност "Козаджи", Ул. "Д-р Атанас Липов",
тел.: (02) 807 45 74;

www.act-logistics.com

