

# ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО



„Вярваме, че имаме верните проекти,  
на вярното място,  
които работят в синергия.“

**Ивета Пандова**  
мениджър Продажби  
и отдаване под наем в БПД



## ПРОИЗВОДСТВО

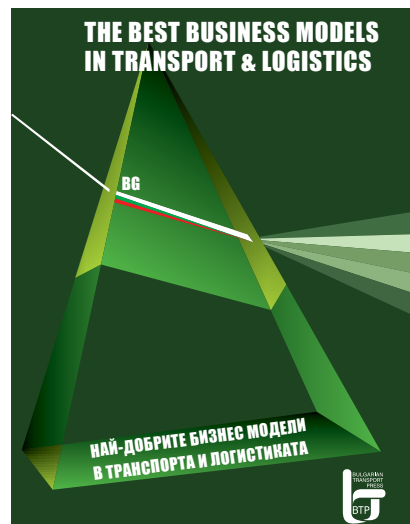
Как несбъднат проект на АТЕ Пласт  
става печелившо производство

## СПЕДИЦИЯ

Топ 25 на спедиторите  
в света

## ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

За куриерите Черният петък  
започва от пролетта



## Заедност. Хубава дума

В предпоследния за 2019 г. брой на списание Логистика Ивета Пандова, мениджър Продажби и отдаване под наем в БПД, говорейки за екипа, с който работи, използва израза: „Освен доверието, което е основният двигател, има уважение и чувство на заедност в екипа.“ (стр. 12)

Богата на нюанси дума е заедност! Казва толкова много неща за човешките, колегиалните и партньорските взаимоотношения. Добре е да я използваме по-често, да бъдем заедно и да си бъдем полезни.

Ние, от екипа на списание Логистика, убедено можем да кажем, че сме заедно с нашите читатели, с колегите от транспортно-логистичния бранш и с всички, чиято дейност се свързва с големия свят на веригата на доставки. Винаги сме близо до всички участници в тази верига със срещите и интервюта, които провеждаме, със статиите, които пишем, със събитията, които организираме.

На седмата Логистична бизнес конференция на 29 октомври голямата зала в София Ивент Център отново се препълни с познати и нови лица от различни браншове, дошли да чуят лектори от водещи логистични компании, признати експерти по застраховане и данъчно облагане, професионалисти, които предлагат и внедряват иновативни системи за управление на процесите във веригата на доставки, логистични мениджъри и консултанти по електронна търговия, създатели на стартъп компании. На щандовете на изложителите в рамките на форума и в кафе паузите имаше оживени разговори и размяна на контакти с бъдещи бизнес партньори...

Отново бяхме заедно и си бяхме полезни.

На конференцията имаше и една творческа изненада – състоя се премиерата на първата по рода си книга „Най-добрите бизнес модели в транспорта и логистиката“. Написахме я след външващи срещи с мениджърите и екипите на 18 водещи фирми от този бранш, които споделиха своите успешни бизнес модели – как са били гъвкави през годините, как са се променяли, каква е била първоначалната им креативна идея, кои са хората, които са я реализирали...

С този проект ние отново сме заедно и сме си полезни. 

DISCORDIA



18



22



28



### МЕНИДЖМЪНТ

- 12** Ще продължим да инвестираме в силни идеи и активи  
Ивета Пандова, мениджър Продажби и отдаване под наем в БПД  
Бисер Живков, търговски директор в БПД

### ПРОИЗВОДСТВО

- 18** Как несбъднат проект на АТЕ Пласт става печелившо производство

### ДИСТРИБУЦИЯ

- 22** Иновативно мислене в студената верига на доставки  
Загора Груп доставя до над 1300 търговски обекта

### ИНОВАЦИИ

- 26** Fuchs MHL331F вече и в България

### SUPPLY CHAIN

- 28** Две пивоварни, гъвкави графици и доставки до 24 часа  
Карлсберг България увеличи производството, разшири складовите бази и оптимизира логистиката  
**32** Ще бъде ли изградена световна верига на доставки

### ФОРУМ

- 36** Индустриални зони се създават там, където има кадри  
60% от компаниите в автомобилния сектор планират да разширяват своята дейност  
**38** Роботите искат да работят с хора, които ги разбират

### СПЕДИЦИЯ

- 40** Топ 25 на спедиторите в света  
Политика на протекции забавя световната търговия

### ТРАНСПОРТ

- 44** 53 на сто празни курсове от и за България заради Пакет Мобилност 1

**ACT**  
Logistics  
Your business in ACTION

От 14 години Акт Лоджистик е на българския пазар с водеща позиция в сектора на транспортни и логистични услуги и основен логистичен партньор за България, Европа и Близкия изток. Компанията постоянно подобрява качеството и разширява обхвата на предлаганите услуги:

#### Международен транспорт:

- Сухопътен транспорт – ADR, дрехи на закачалки, произведения на изкуството, експресни пратки и:
  - комплектни товари от и до всички точки в Европа, Турция и Близкия изток;
  - групажни пратки от и за Франция, Германия, Италия, Испания, Белгия, Полша, Турция, Румъния, Гърция, Сърбия, Близък изток и др.
- Морски транспорт – FCL и LCL;
- Въздушен транспорт.



40



46



60



## ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

### 46 За куриерите Черният петък започва от пролетта

В този ден през 2018 г. продажбите в България са скочили с 612% в сравнение с останалите дни

### 50 Клиентите искат непрекъснат контакт с онлайн търговеца

Продажбата на стока в интернет може да е еднократно събитие, но изпълнението на поръчките е дългосрочна стратегия

## ТЕХНОЛОГИИ

### 53 Оpozнай риска, за да го пребориш

Различни хибридни системи могат да свържат физическите и дигиталните обекти в едно

## МОДЕРНИЯТ СКЛАД

### 56 Подемни машини с горивна клетка на Linde

Немската компания продължава да разработва складова техника с горивна клетка

### 58 Baoli разширява мрежата си и гамата машини

## КОЛИ ЗА РАБОТА

### 60 Новите Ford Transit и Transit Custom PHEV

## 2x2

### 62 Събития, книги

## РУБРИКИ

### 2 Редакционна

### 6 Накратко

### 63 Abstracts in English language

### 64 Индекс на рекламодателите

## Логистично обслужване:

- Дистрибуция до 24 часа до всички градове в България;
- Временни складове под митнически контрол в София, Русе и Варна;
- Митнически склад тип „А“ в София и Русе;
- Складиране и логистични услуги – подготовка на поръчки, комисиониране, етикетиране, опаковане, управление на складови наличности;
- Акредитирано представителство;
- Митническо обслужване - Одобрен икономически оператор.

Централен офис: гр. София, Казичене, ул. "Трети Март" 11,  
тел.: (02) 807 45 45, факс: (02) 807 45 49, e-mail: [info@act-logistics.com](mailto:info@act-logistics.com)

Офис Русе: ул. "Драва" 20,  
тел.: (02) 807 45 63

Офис Варна: с. Тополи, област Варна, Местност "Козаджи", Ул. "Д-р Атанас Липов",  
тел.: (02) 807 45 74;

[www.act-logistics.com](http://www.act-logistics.com)





### IFOY AWARD 2020 очаква кандидатите за награди

Общо 13 са категориите, в които може да се участва, като те обхващат почти всички зони на интралогистиката. За първи път товарните вело- или електрически триколки и дроновете ще имат своя категория. На тестовите дни – 12 и 13 февруари 2020 г., ще могат да присъстват и B2B посетителите от логистичния сектор, като това ще бъде под мотото IFOY meets Business. Досега, по време на тестовете, само членовете на журито и техните съветници имаха шанса да се запознаят с иновациите на финалистите. От тази година членовете на журито ще могат да тестват номинираните предложения в новосъздадения IFOY TEST CAMP. Те ще могат както да се запознаят с изложените машини и решения, така и да разговарят с разработчиците. IFOY AWARD отличава най-добрите интралогистични машини и решения на годината, като те се избират от представители на водещи логистични медии от различни държави. Единственият член на журито от България е г-жа Снежина Баджева, главен редактор на списание ЛОГИСТИКА. Конкурсът се смята за най-важната награда за иновации в интралогистиката поради специализираната си експертиза. Решението се основава на триетапен одит. Машините и решенията, номинирани за финалите, ще бъдат подложени на индивидуални тестове, които ще се проведат на панаира в Хановер, включително протокола за изпитване IFOY, съдържащ около 80 критерия, и научния IFOY Innovation Check. Номинираните машини се сравняват не една с друга, а с конкурентите си на пазара.

### Примекс откри новия си център за гуми в София



С голямо тържество дружеството откри своя обект № 9, разположен на стратегическо място – южната дъга от Околовръстния път. Новият център, който е втори в София, започна да работи от началото на август. Както в останалите фирмени сервиси и тук е въведено т.нар. управление на опашките – система, която облекчава управлението на дейността на сервиза, защото се знае кой автомобил в колко часа и в коя клетка ще бъде обслужен. Както и в останалите фирмени обекти, новият център приема за регенериране гуми от камioni, влекачи и ремаркета с каркас на клиента. Дейността на новия център е фокусирана върху корпоративни и крайни клиенти (хора с един или повече автомобила), като двата типа клиентски потока са разделени.

### Нови мощности в Булконс Първомай

Фирмата е вложила 5 млн. лв. в модернизирание на производствения процес за лютеница. Средствата са собствени и с европейско съфинансиране по Програмата за развитие на селските райони. Напълно са обновени цеховете и са закупени изцяло нови машини. Новост е оборудването за производство на малки кутийки с лютеница „Първомай“ за бързо хранене. Тя се произвежда единствено от български суровини. Всяка година компанията изкупува хиляди тонове пресни български зеленчуци от производители в страната. Технологиите на производството позволява съхраняването на доматиите и пиперковите пюрета като единични концентрати в специални съдове. Разработват се и специални рецептури за различните пазари – както под собствена, така и под чужда марка. Основните експортни пазари на фирмата са Канада, Великобритания, САЩ, Германия, Русия и др.